



## VIII JORNADAS ACADÉMICO PROFESIONALES DE BALANCED SCORECARD

7 y 8 de Marzo de 2013

DISTINTOS ENFOQUES EN LA  
INTERNACIONALIZACIÓN ESTRATÉGICA  
BALANCED SCORECARD Y SUS COMPLEMENTOS  
Alineando personas, Enfocando esfuerzos  
Casos en el ámbito privado y público

[ENTRAR](#)

**Instituto Aragonés de Empleo (INAEM)**, se crea por Ley 9/1999, de 9 de abril, como **organismo autónomo adscrito al** Departamento de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma competente en materia de trabajo, correspondiendo al mismo las funciones de **ejecución de la legislación de empleo y formación profesional ocupacional que tiene asumidas la** Comunidad Autónoma de acuerdo con lo establecido en el artículo 77.2 del **Estatuto de Autonomía de Aragón**.

## FUNCIONES DEL INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO

**Ejecución de la legislación de empleo y formación profesional para el empleo que tenga asumida la Comunidad Autónoma de Aragón.**

En relación con la **Intermediación** en el mercado de trabajo.

- Ejecución de la intermediación laboral
- Comunicación de contratos
- Autorización de las agencias de colocación
- Red Europea de Servicios de Empleo (EURES).

En relación con la planificación, gestión y control de **Políticas de Empleo**.

- Programas de apoyo y fomento al empleo
- Convenios con entidades asociadas
- Gestión y control de escuelas-taller y talleres de empleo
- Calificación y registro de las Sociedades Laborales y Centros Especiales de Empleo
- Promoción, formación y asesoramiento en materia de cooperativas y sociedades laborales.



En relación con la **Formación Profesional** para el empleo.

- Diseño, implantación, seguimiento y evaluación de planes y programas de formación
- Estudios y propuesta de programación de la formación.
- Adecuación de la oferta formativa. "Especialidades formativas y Centros Colaboradores.
- La gestión de Iniciativas comunitarias y programas europeos para la mejora de la formación y la cualificación de los recursos humanos.
- Coordinación con el Consejo de Formación Profesional.

**Otras:** contabilidad, tesorería, anteproyecto de presupuesto, ....

- Servicios de orientación profesional.
- Elaboración, control y seguimiento del Plan de Empleo de Aragón.
- Estudios y propuestas en materia del mercado de trabajo.
- Obligaciones de empresarios y trabajadores (potestad sancionadora).
- Elaboración anteproyecto de presupuesto y ejecución del mismo.
- La contabilidad y tesorería del Instituto.
- Cualesquiera otras funciones que, en materia de empleo, formación ocupacional y continua o intermediación en el mercado de trabajo, correspondan a la Comunidad Autónoma de Aragón.

## Órganos de participación, control y colaboración en la gestión:

### • Consejo General

El Consejo General funciona en Pleno, presidido por el Excmo. Sr. Consejero de Economía y Empleo y se reúne en sesiones ordinaria y extraordinaria y está compuesto:

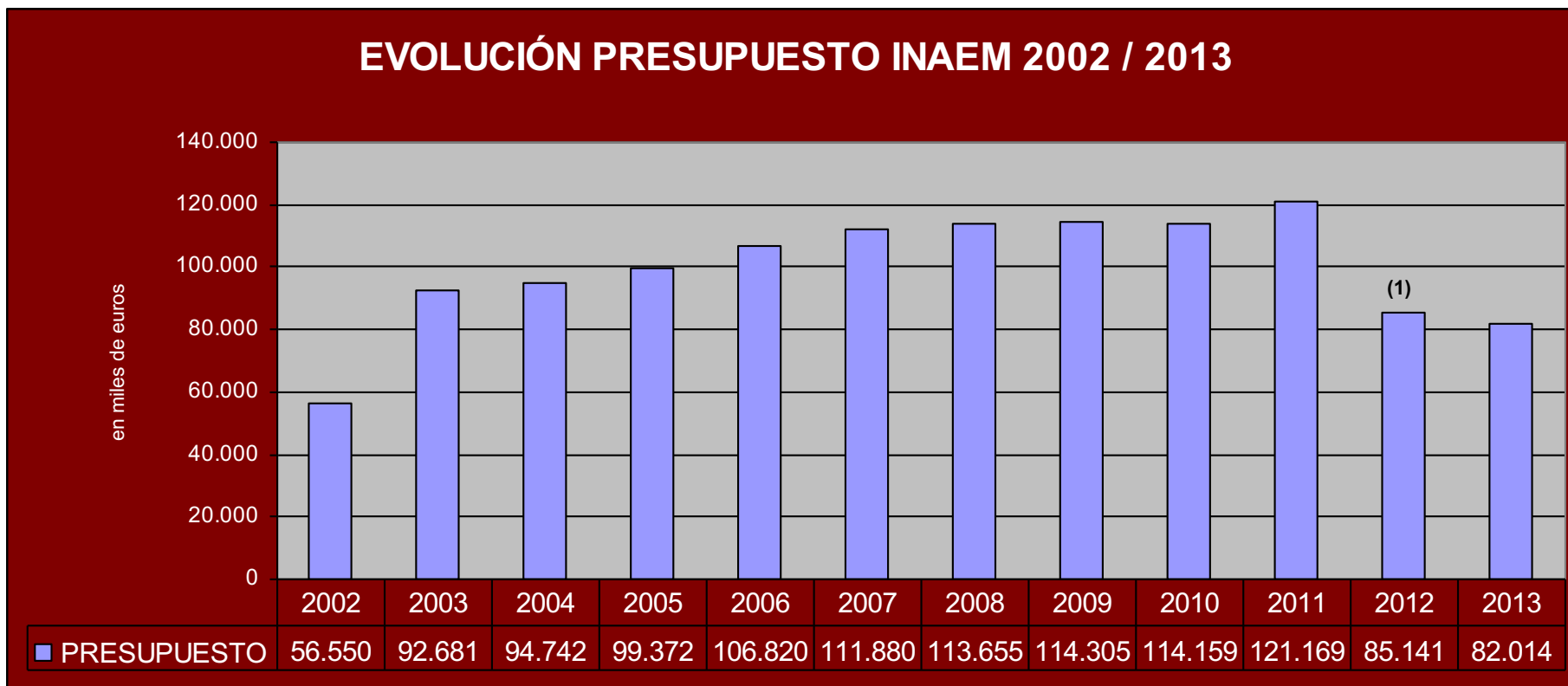
- Representación del **Gobierno de Aragón**
- Representación de las **Organizaciones Empresariales**
- Representación de las **Organizaciones Sindicales**



## Órganos de Dirección y Gestión



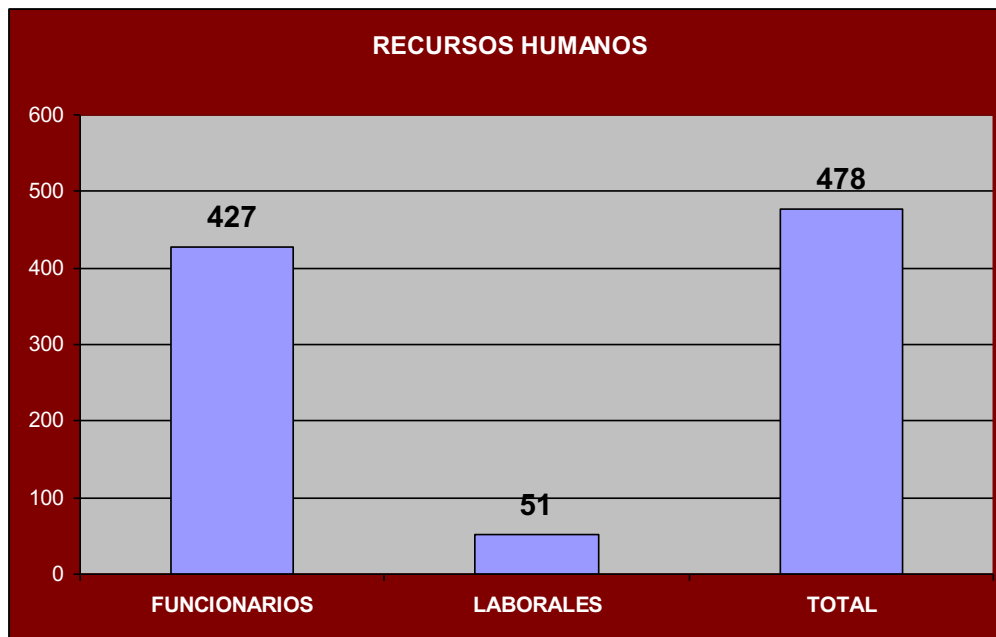
### EVOLUCIÓN PRESUPUESTO INAEM 2002 / 2013



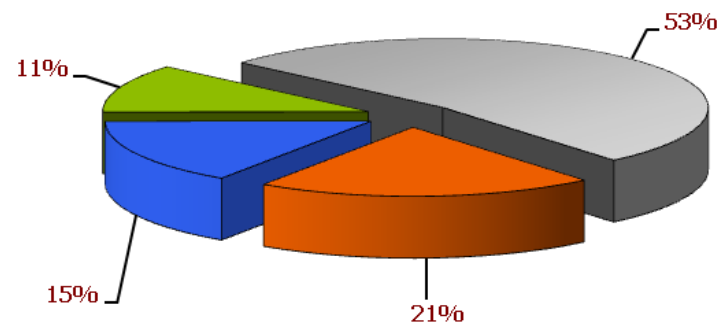
(1) Reducción que se produce en el 1er trimestre de 2012 como consecuencia de la reducción de los fondos estatales. Gobierno de Aragón mantiene su esfuerzo inversor. Genera un Plan de Contingencia.

## • Plan de Contingencia

- Reordenación de los RRHH.
- Actualización del Plan Estratégico 2012-2015.
- Actualización del Presupuesto 2012.
- Rediseño Políticas Activas de Empleo.
- Potenciar la Red Aragonesa de Empleo
- Actualización del Plan Anual de Políticas de Empleo
- Plan de Comunicación del Plan



**EFFECTIVOS REALES POR ÁREAS FUNCIONALES**



■ Formación 
 ■ Empleo 
 ■ Dirección y apoyo 
 ■ Oficinas de Empleo



## ¿Qué SERVICIOS OFRECEMOS?

### TRABAJADORES

- Información/Orientación Profesional.
- Inserción.
- Ofertas de Empleo.
- Formación para el Empleo.
- Escuelas Taller y Talleres de Empleo.
- Servicio Apoyo a la Creación de Empresas (SACE).
- Apoyo a emprendedores: autónomos y microempresas.
- Empleo en Europa (EURES)



### EMPRESAS

- Intermediación laboral.
- Selección de Personal.
- Gestiones relativas a la contratación.
- Asesoría formativa.
- Acuerdos con compromiso de contratación.
- Prácticas no laborales.
- Subvenciones a la contratación.

#### Novedad

- Espacio Empresas

## Principales hitos dentro del modelo EFQM

2007

- Definición Modelo Integral de Oficina
- Evaluación EFQM +300
- Definición Mapa de Procesos
- Encuestas clientes
- Encuesta empleados

2008

- Certificación ISO C.F.Huesca
- Escalas especialidad Empleo
- Estudio impacto económico y social PAE,s

2009

- Plan Estratégico 2009-2011
- Contrato Evaluación Objetivos
- Carta de Servicios OO.EE.
- Equipo de Calidad
- Encuestas clientes y percepción social

2010

- Evaluación EFQM +400
- Finalista Premio Excelencia Aragón
- Estudio impacto económico y Social PAE,s
- Certificación Iso C.F.Fraga
- Manual de acogida nuevos empleados

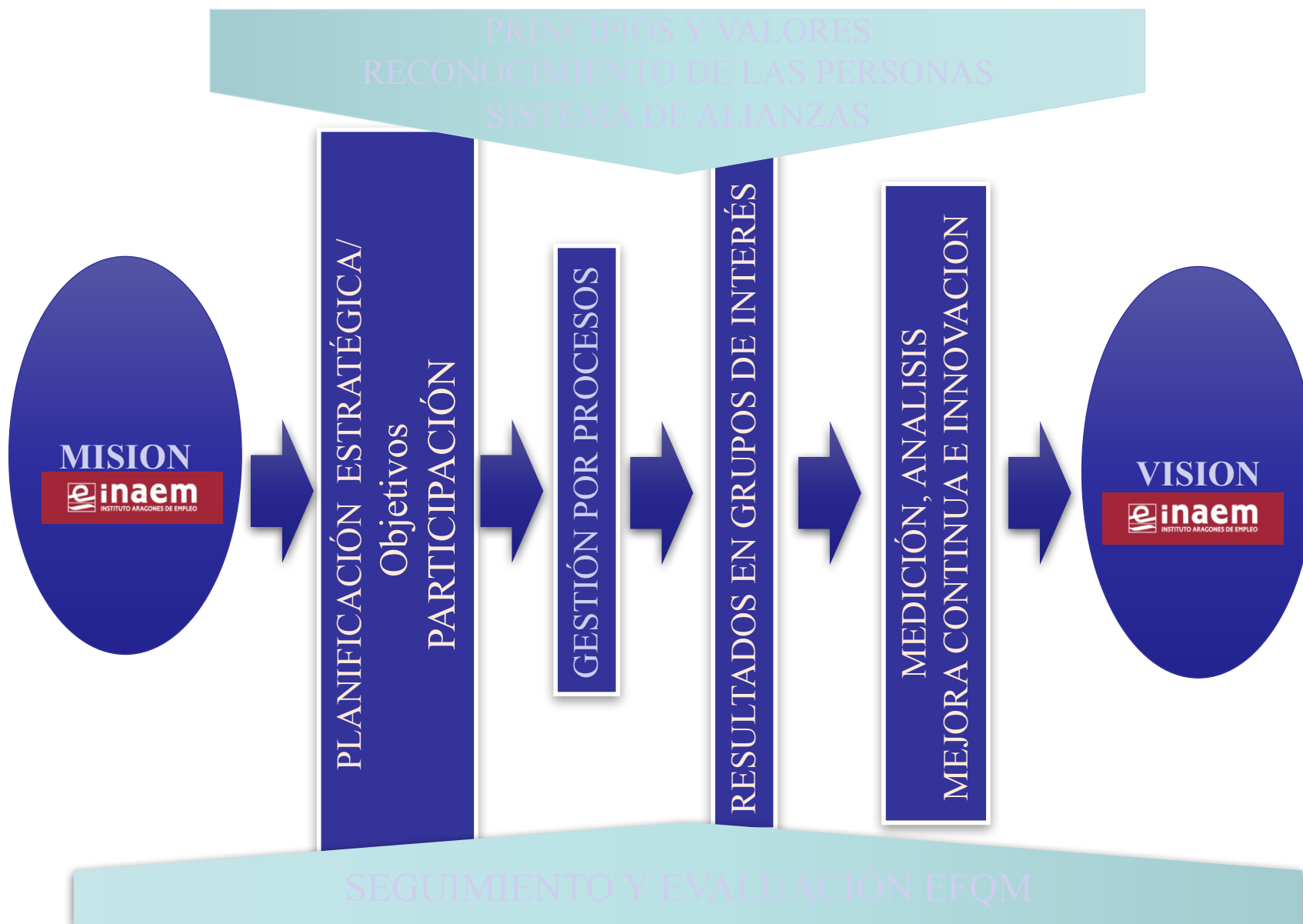
2011

- Galardón Empresa 400
- Autoevaluación EFQM 2011
- Inicio Redes Sociales
- Carta de Servicios de Formación
- Manual de responsabilidad y liderazgo
- Nueva segmentación encuesta clientes

2012

- Plan Estratégico 2012/2015
- Plan de Contingencia
- Evaluación EFQM+400.
- Espacio empresas
- Plan Emprendedores
- Manual de comunicación y participación
- Finalista Premio Excelencia Aragón

**Modelo de Gestión del INAEM**



## PLAN ESTRATÉGICO INAEM 2012-2015

### NUESTRA MISIÓN:



Proporcionar a los trabajadores, a los empleadores y a la sociedad aragonesa los conocimientos, destrezas e instrumentos que faciliten un adecuado y transparente funcionamiento del mercado de trabajo, teniendo en cuenta las circunstancias socioeconómicas de cada momento



Desde INAEM nos hemos propuesto ser reconocidos como la organización de referencia de los agentes que intervienen en el mercado de trabajo aragonés por:

- El alto valor de los servicios que prestamos.
- El compromiso y la profesionalidad de nuestras personas.
- La apuesta por la Innovación y la Mejora Continua.
- Y por nuestra contribución al desarrollo económico-social de Aragón.

## Toma de DECISIONES ESTRATÉGICAS (1)

### Herramientas del análisis interno



#### MERCADILLO DE LAS IDEAS:

- Grupos de trabajo para reflexionar sobre **Puntos Fuertes** y **Áreas de Mejora** de cada uno de los 9 temas propuestos.
- Planteamiento de **ideas** sobre cada uno de los Puntos Fuertes y Áreas de Mejora.
- Selección de las mejores ideas

#### Compra de ideas en el mercadillo ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN:

- Voz del empleado
- Informe de satisfacción de las **entidades que han recibido subvenciones**
- Informe de satisfacción de **alumnos** en cursos de formación y programa de prácticas no laborales
- Informe de satisfacción de **usuarios de las oficinas**

#### EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO 2009/2011:

- Cuadro de Mando de Visión



## Toma de DECISIONES ESTRATÉGICAS (2)

### Herramientas del análisis externo

- ✓ Se ha realizado una entrevista personal a :
  - **EMPRESAS:** Aramón, CARTV, Inditex, Caladero, El Corte Inglés, Randstad, Fundación Adecco.
  - **CLÚSTER:** Clúster de Automoción de Aragón (CAAR).
  - **AGENTES COLABORADORES:** Manipulados Montevedado, Asociación de Academias privadas, Centro Integrado los Enlaces, Cámara de Comercio.
- ✓ Se ha enviado un **cuestionario online** a todos Servicios Públicos de Empleo, donde se pregunta sobre los retos a los que se van a enfrentar en los próximos años y buenas prácticas desarrolladas en cada uno de los ámbitos.



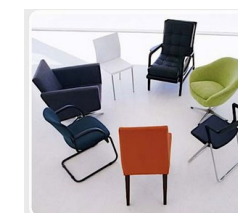
- ✓ Se han celebrado **mesas de trabajo** (Focus Group) con:

- **AGENTES SOCIALES Y ECONÓMICOS:** CREA, CCOO, CEPYME, UGT, CSIF.
- **CORPORACIONES LOCALES Y COLABORADORES:** Ayto. de Zaragoza, Disminuidos Físicos de Aragón, DPZ, PADIS, Ayto Daroca, Centro Especial de Empleo Oliver, Comarca de Ribagorza, ATADES, Ayto de Alcañiz.
- **EMPRESAS NO CLIENTE:** Frutos secos El Rincón, BSH, Panishop, lasoft, Everis Aragón, Frutaria, Clínica Montpellier, DKV.
- **USUARIOS NO CLIENTE**



- ✓ Otra información de interés:

- **Estrategia Europea 2020**
- **Estrategia Española para el Empleo.**
- **Artículos en prensa** especializada.



## Toma de DECISIONES ESTRATÉGICAS (y 3)

### EN CLIENTES

- ESTUDIOS PERIÓDICOS
- ESTUDIOS CONTINUOS
- ESTUDIOS ESPECÍFICOS

### EN ENTORNO

- NOTORIEDAD E IMAGEN
- IMPACTO DE POLÍTICAS ACTIVAS
- APARICIONES EN MEDIOS
- COMPROMISO AMBIENTAL



### EN PERSONAS

- ESTUDIO DE SATISFACCIÓN EMPLEADO
- ENCUESTAS DE FORMACIÓN INTERNA
- ESTUDIO 360 (EQUIPO DIRECTIVO)

### INAEM

- CUADRO DE MANDO DE VISIÓN
- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
- CONTRATO EVALUACIÓN DE OBJETIVOS
- OBJETIVOS DE SERVICIOS
- OBJETIVOS E INDICADORES DE MAPA DE PROCESOS

## DAFO INAEM

### DEBILIDADES

DIFICULTADES PARA **PONER EN VALOR Y COMUNICAR DE FORMA EFECTIVA** SUS SERVICIOS A USUARIOS O POTENCIALES USUARIOS

BAJA **INTEGRACIÓN DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE POLÍTICAS ACTIVAS** (ORIENTACIÓN, INTERMEDIACIÓN, FORMACIÓN Y PROMOCIÓN)

**DEPENDENCIA DE OTROS ORGANISMOS PÚBLICOS** LO QUE LIMITA UNA TOMA DE DECISIONES ÁGIL

DIFICULTAD PARA ATRAER OTRAS **FUENTES DE FINANCIACIÓN ADICIONALES**

POCAS HERRAMIENTAS EN MATERIA DE PERSONAL EFICACES QUE POSIBILITE UN RECONOCIMIENTO PERSONAL AL TRABAJO

**BAJO NÚMERO DE APLICACIONES ON LINE** PARA GESTIONAR ALGUNOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS Y **EXCESIVA CARGA** DE LOS MISMOS

### FORTALEZAS

**AUTONOMÍA Y CAPACIDAD DE GESTIÓN** EN EL DISEÑO Y EN LA APLICACIÓN DE MEDIDAS Y ACCIONES PARA PROMOCIONAR EL EMPLEO HACIA DIFERENTES ÁMBITOS, COLECTIVOS Y TERRITORIOS A ALGUNOS DE LOS CUÁLES NO LLEGAN OTRAS INSTITUCIONES

**MODELO DE GESTIÓN SÓLIDO** Y RECONOCIDO INSTITUCIONALMENTE

**SISTEMAS ESTRUCTURADOS DE INFORMACIÓN** INTERNA Y EXTERNA (CIRCULARES, INTRANET CORPORATIVA, BOLETÍN INTERNO, SISTEMA DE SMS, SERVICIO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA)

**MEJORA CONTINUA EN MATERIA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS** (redes sociales, web 2.0)

**CAPACIDAD DE REACCIÓN Y CONSOLIDACIÓN** DE LA ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA CON LA INCORPORACIÓN DE PERSONAL COMO CONSECUENCIA AL "PLAN DE EMPLEO"

### AMENAZAS

**COYUNTURA ECONÓMICA ACTUAL** QUE INCIDE EN UNA ESCASEZ DE OFERTA DE EMPLEO Y EN EL NOTABLE INCREMENTO DEL PÚBLICO OBJETIVO

**RACIONALIZACIÓN** DEL GASTO PÚBLICO Y **AJUSTES PRESUPUESTARIOS**

**EXCESIVA DEPENDENCIA DE SUBVENCIONES** EN TIEMPOS DIFÍCILES PARA ENTIDADES Y EMPRESAS

APARICIÓN DE **OTRAS ENTIDADES** EN EL ÁMBITO DE LA INTERMEDIACIÓN **QUE PUEDEN GENERAR DUPLICIDADES** EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

**IMAGEN GENERAL DE LAS ADMISTRACIONES PÚBLICAS.**

### OPORTUNIDADES

**NUEVO SISTEMA DE FINANCIACIÓN** DE CONFERENCIA SECTORIAL PARA LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

NUEVO PERÍODO DE **PROGRAMACIÓN EUROPEA** Y LA CAPTACIÓN DE FONDOS DEL FSE

DESARROLLO DE LA **COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN ARAGÓN** PARA LA CAPTACIÓN DE EMPLEO

**ACERCAMIENTO HACIA LAS EMPRESAS. ESPACIO EMPRESAS**

**AVANCE TECNOLÓGICO** EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INCREMENTO DEL USO Y DE LA CONFIANZA EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

ACTUALIZADA A ENERO DE 2013



## Sistema de Planificación INAEM

**Plan de Acción Anual (Objetivos Anuales)**

- Plan Operativo Anual de la Organización
- Lo aprueba la Dirección Gerencia del Inaem

**Plan Estratégico  
(2012/2015):**

- Iniciativas Estratégicas

### **Seguimiento de la Gestión:**

- Ejecución y Objetivos de Indicadores  
mapa de procesos
- Ejecución y Objetivos del  
Presupuesto
- Auditorias de Gestión

### **Información Grupos de Interés:**

- Encuestas clientes
- Encuestas empleados
- Observatorio de Mercado de Trabajo
- Estudios de impacto económico y social

<i>Visión</i>	<i>Indicador</i>	<i>Último dato disponible</i>	<i>Meta 2015</i>
<b>ALTO VALOR DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA</b>	Grado de satisfacción de las empresas que reciben subvenciones	2011: 7,69 sobre 10	aumentar 10%
	Grado de satisfacción de alumnos de formación y prácticas	2011: 7,49 sobre 10	aumentar 10%
	Grado de satisfacción de las empresas que utilizan los servicios de intermediación	2011: 7,56 sobre 10	aumentar 10%
	Grado de satisfacción de los usuarios de oficinas de empleo	2011: 7,36 sobre 10	aumentar 10%
	% de colectivos estratégicos para los que se ha definido la cartera de servicios		100%
	Nº de puestos captados.	12.107	
	Nº de empresas que reciben visitas de oferta de servicios	En 2012: 3.450 empresas visitadas	5.000
<b>COMPROMISO DE NUESTRAS PERSONAS</b>	Grado de satisfacción de los empleados con el Factor Identificación con el INAEM	2011: 3,73 sobre 5	>3,5
	Tasa de absentismo	2012: 1,60	<5%
<b>APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA</b>	% de recursos de alzada (nº de R.de alzada/total resoluciones denegatorias)	0,83%	menor al 10%
	Tramitación electrónica de las solicitudes de subvención	90%	100%
	Incremento en el uso de las aplicaciones que permiten la tramitación no presencial (oficina electrónica)	En 2012: Renovación: 108.692. Cambio situación: 77.863. Solicitud de citación: 5.107. Doc. Contacto con empresas: 54.846	Aumentar de media de actuaciones un 25%
	Nº de centros con acreditación en Certificados de Profesionalidad	52%	100%
	Puntuación Evaluación EFQM	400+	500 puntos EFQM
<b>CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL DE ARAGÓN</b>	Nº de beneficiarios de subvenciones para el fomento del empleo	1.371	más de 2.500
	Nº de puestos de trabajo generados mediante las políticas activas de fomento del empleo	3.260	más de 6.000 puestos subvencionados en el año 2015
	Nº de alumnos formados	45.668	más de 40.000 alumnos /año
	% demandantes de empleo > 365 días que hayan recibido al menos un servicio	2012: 75,71%	80%
	Tasa de inserción de los desempleados (nº de colocaciones con Gestión)	2012: 25,04%	28%
	Tasa de inserción de los alumnos (% alumnos que se colocan en plazo de 12 meses tras finalizar formación para el empleo)	52,06%	45%

## INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

IE1

*DESARROLLAR E INTEGRAR POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO*

IE2

*MEJORAR EL MODELO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO*

IE3

*GENERAR LA RED ARAGONESA PARA EL EMPLEO*

IE4

*APROVECHAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS*

IE5

*PARTICIPAR EN LA ATRACCIÓN DE EMPRESAS A ARAGÓN*

IE6

*POTENCIAR LA NOTORIEDAD DEL INAEM*

IE7

*MEJORAR LOS SISTEMAS DE CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN EN INAEM*

IE8

*POTENCIAR EL DESARROLLO DE PERSONAS*

IE9

*CONSOLIDAR Y MEJORAR EL MODELO DE GESTIÓN*

## Despliegue de una INICIATIVA ESTRATÉGICA (1)

### IE1- DESARROLLAR E INTEGRAR POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

INICIATIVA	ACCIONES	RESPONSABLE	PARTNER	FECHA
<b>DESARROLLAR E INTEGRAR POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO</b>	Trabajar de forma integral en la planificación y seguimiento de las acciones del próximo programa operativo del <b>Fondo Social Europeo</b> .	Asesora Técnica	Jefes de servicio	2013
	Integrar las acciones <b>PAPE</b> . Trabajar en la coordinación y seguimiento	Asesora Técnica	Jefes de Servicio	2013
	<b>Coordinar</b> políticas Activas y Pasivas	Jefa de Servicio de Intermediación	Directores Provinciales	2013
	<b>Revisar y modificar</b> distintos Programas de Promoción de Empleo.	Jefe de Promoción de Empleo	Directores Provinciales	1er semestre 2013
	Definir la <b>Cartera global de Servicios</b> , para determinados colectivos	Secretaría General	Jefes de Servicio-Directores Provinciales	2012-2015
	<b>Elaborar nueva Regulación autonómica</b> de la formación para el empleo	Jefe de Servicio de Formación	Directores Provinciales	1er semestre 2013

## Despliegue de una INICIATIVA ESTRATÉGICA (y 2)

### IE1- DESARROLLAR E INTEGRAR POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

ACCIÓN	DESPLIEGUE
Trabajar de forma integral en la planificación y seguimiento de las acciones del próximo programa operativo del <b>Fondo Social Europeo</b> .	Recopilar la Programación del INAEM para el PROGRAMA OPERATIVO del FONDO SOCIAL EUROPEO Crear Grupo de Trabajo Formación.
Integrar las acciones <b>PAPE</b> . Trabajar en la coordinación y seguimiento	Crear grupo INTERDEPARTAMENTAL Comunicar conclusiones de la Evaluación de las POLITICAS ACTIVAS PARA EL EMPLEO (PAPE) Validar Indicadores y Objetivos
<b>Coordinar</b> políticas Activas y Pasivas	Identificar líneas de trabajo que vinculen políticas activas y pasivas Celebrar reuniones de la Subcomisión coordinación Convenio INAEM/SEPE Coordinar programa PREPARA, RAI....Compromiso de actividad Desarrollo SISPE
<b>Revisar y modificar</b> distintos Programas de Promoción de Empleo.	Decreto de Promoción del Empleo en cooperativas y sociedades laborales Norma reguladora de Agentes de Empleo y Desarrollo local Medidas de apoyo a los Centros Especiales de Empleo
Definir la <b>Cartera global de Servicios</b> , para determinados colectivos	Diseño de CARTERA DE SERVICIOS para los siguientes colectivos: • Empresas. • Jóvenes con déficit de formación. • Mayores de 45 años, desempleados de larga duración.
<b>Elaborar nueva Regulación autonómica</b> de la formación para el empleo	Borrador Redactado Valoración de Agentes Sociales Tramitación Publicación



## Seguimiento de Objetivos 2012

	mar-12	jun-12	sep-12	dic-12	← CUMPLIMIENTO A FECHA: →	27-feb-13	01-nov-12
Objetivo: I.E.1	0%	0%	0%	0%	I. E. 1 INTEGRAR LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO	0%	0%
Objetivo: I.E.2	15%	79%	94%	95%	I. E. 2 DESARROLLAR NUEVAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO	95%	94%
Objetivo: I.E.3	28%	28%	58%	70%	I. E. 3 EVOLUCIONAR EL MODELO DE OFICINA	70%	70%
Objetivo: I.E.4	29%	40%	59%	87%	I. E. 4 MEJORAR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS	87%	64%
Objetivo: I.E.5	20%	60%	60%	85%	I. E. 5 CREAR LA RED ARAGONESA DE EMPLEO	85%	85%
Objetivo: I.E.6	67%	67%	83%	100%	I. E. 6 ACERCAR LOS SERVICIOS DEL INAEM A LAS EMPRESAS	100%	83%
Objetivo: I.E.7	26%	41%	74%	92%	I. E. 7 APROVECHAR LAS NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS	92%	92%
Objetivo: I.E.8	25%	50%	50%	50%	I. E. 8 PARTICIPAR DE MANERA ACTIVA EN LA ATRACCIÓN DE EMPRESAS A ARAGÓN	50%	50%
Objetivo: I.E.9	83%	83%	83%	100%	I. E. 9 POTENCIAR LA NOTORIEDAD DEL INAEM	100%	100%
Objetivo: I.E.10	40%	46%	67%	83%	I. E. 10 MEJORAR LOS SISTEMAS DE CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL INAEM	83%	75%
Objetivo: I.E.11	87%	87%	87%	93%	I. E. 11 POTENCIAR EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS DEL INAEM	93%	93%
Objetivo: I.E.12	17%	83%	83%	83%	I. E. 12 CONSOLIDAR EL MODELO DE GESTIÓN DEL INAEM	83%	83%
	36%	55%	66%	78%	<b>CUMPLIMIENTO GLOBAL DE OBJETIVOS</b>	78%	74%

INTRODUCE CUALQUIER FECHA  
↓

## Business Intelligence INAEM



### Sistema de explotación de la información

- Estructura el **conocimiento** de la organización.
- **Integra** información procedente de diversas fuentes: Empleo y Formación.
  - *Ejemplo:*  
*Inserción de los alumnos a los 6 y 12 meses (con contratos comunicados).*
- Facilita **Cuadros de Mando** para los responsables de las distintas unidades con información diaria/mensual de los principales indicadores de gestión.
- Se alimenta un **Data Warehouse** específico del INAEM.





**Business Intelligence INAEM**




- **EMPLEO**
  - Demandas
  - Ofertas
  - Contratos
  - Colocaciones
  
- **FORMACIÓN**
  - Cursos
  - Alumnos
  - Centros

## Business Intelligence INAEM-Empleo (1)

- **PARO REGISTRADO**  
 Información diaria  
 Aragón > provincia > UAG  
 (lunes, miércoles, jueves y viernes).
  - Paro registrado, variación mensual y anual.
  - Gráficos de la evolución mensual
    - del nº parados
    - y de la tasa de variación.
  - Evolución del paro registrado por mes.

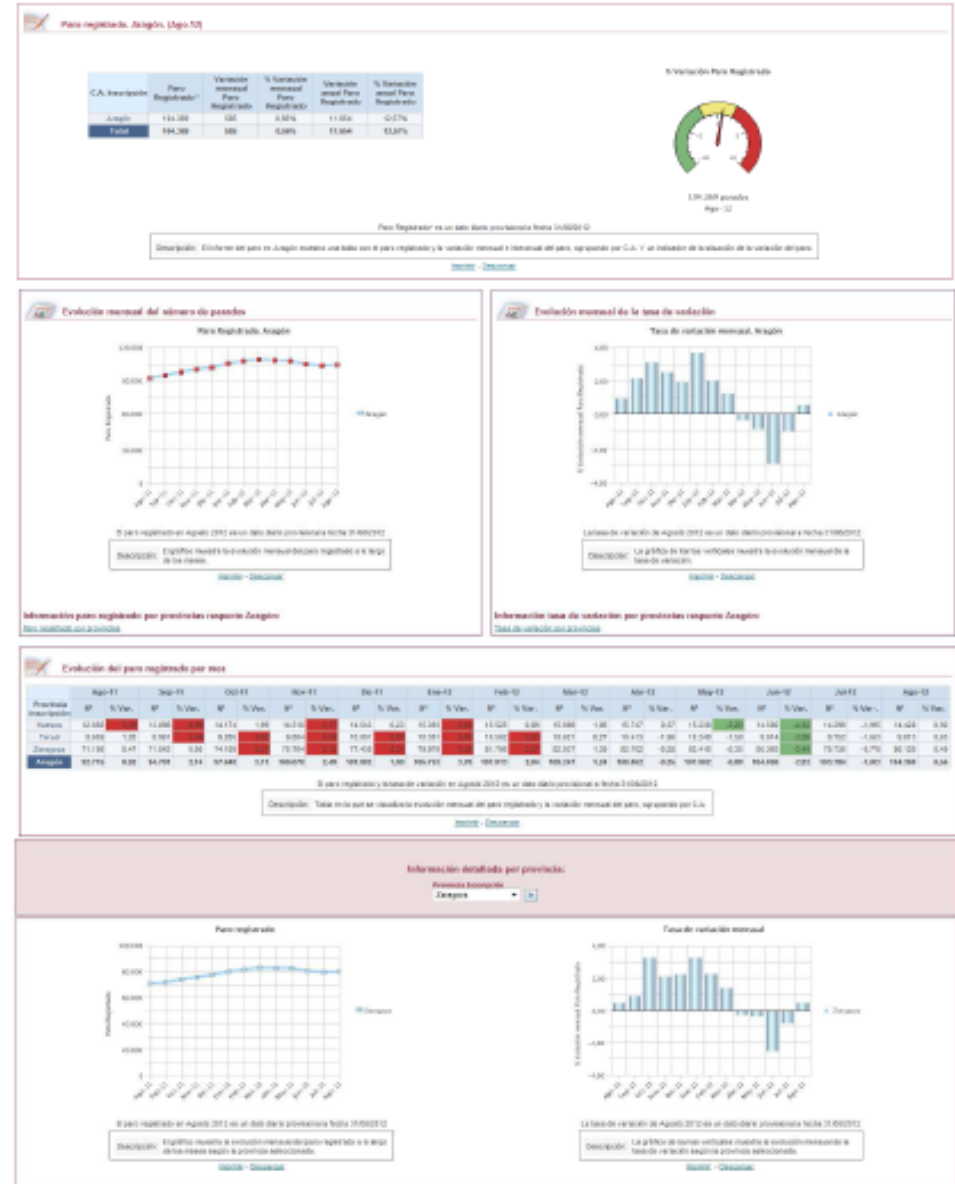


Figura 3 – Pestaña para registrado

**Business Intelligence INAEM-Empleo (2)**

- CONTRATOS**  
 Información mes actual y anteriores:
  - Nº Contratos (Aragón > provincia > municipio).
  - Gráfico y Tablas Evoluc. mensual del nº contratos.
  - Empresas con mayor nº de contratos comunicados por municipio.
  - Ocupaciones con mayor número de contratos.
  
- COLOCACIONES**  
 Información de meses anteriores (Aragón > provincia > O.E.):
  - Total colocaciones.
  - Nº Colocaciones Demandantes.
  - Nº Colocaciones con Oferta Previa, Gestión y Envío.
  - Nº Colocaciones con Servicios Previos.
  - % de Gestión de Intermediación.



**Contratos de Noviembre 2012**

Mes	Provincia	Nº Contratos
Noviembre 2012	Provincia	2.393
	Teruel	2.393
	Zaragoza	82.279
	<b>Total</b>	<b>84.672</b>

Los resultados obtenidos en Contratos 2012 son resultado de datos procesados a fecha del 20/12/12.  
 Descripción: Tabla con evolucion de contratos por mes y provincia, según el mes seleccionado.

Detalle - Ocultar

---

**Colocaciones de Noviembre 2012**

Mes	Provincia	Nº Colocaciones	Nº Colocaciones Demandantes	Nº Colocaciones con Oferta Previa, Gestión y Envío	Nº Colocaciones con Servicios Previos	% de Gestión de Intermediación
Noviembre 2012	Provincia	4.288	2.070	88	870	34,75%
	Teruel	2.470	1.000	88	874	35,21%
	Zaragoza	1.818	1.070	0	0	0,00%
	<b>Total</b>	<b>6.296</b>	<b>3.140</b>	<b>88</b>	<b>874</b>	<b>13,89%</b>

Descripción: Nº de CONTRATACIONES COLOCADAS por PROV. CA., según el MES SELECCIONADO.

Detalle - Ocultar

---

**Evolución mensual del número de contratos**

El nº de contratos en Diciembre 2012 es un 44% del dato provincial a fecha del 20/12/12.  
 Descripción: La gráfica de barras muestra la evolución mensual del número de contratos.

Detalle - Ocultar

---

**Evolución mensual de las colocaciones**

Mes	2008	2009	2010	2011	2012
Enero	25.025	24.710	26.500	28.207	28.207
Febrero	23.900	23.700	24.450	25.210	25.210
Marzo	25.914	25.303	26.920	26.734	26.734
Abril	25.044	24.000	24.660	24.419	24.419
Mayo	23.667	24.077	22.704	24.863	24.863
Junio	24.660	24.304	22.287	24.213	24.213
Julio	24.723	24.021	24.854	24.188	24.188
Agosto	27.500	24.920	23.400	24.710	24.710
Septiembre	24.930	24.430	24.240	24.647	24.647
Octubre	24.071	24.270	24.747	24.644	24.644
Noviembre	24.667	24.070	24.717	24.620	24.620
Diciembre	24.071	24.010	24.071	24.071	24.071

El nº de colocaciones en Diciembre 2012 es un 44% del dato provincial a fecha del 20/12/12.  
 Descripción: Evolución de meses que representa evolución mensual de las colocaciones desde los datos de los últimos cuatro años. Y desde los datos de colocaciones por mes y año.

Detalle - Ocultar

---

**Empresas con mayor nº de contratos comunicados (Noviembre 2012)**

Nº C/I/OE	Razón Social	Municipio	Nº Contratos
AR00001	MANEJO DE EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	103
AR00004	SERVICIOS DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00007	SERVICIOS DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00010	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00013	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00016	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00019	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00022	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00025	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00028	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00031	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00034	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00037	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00040	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00043	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00046	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00049	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00052	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00055	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00058	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00061	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00064	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00067	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00070	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00073	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00076	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00079	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00082	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00085	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00088	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00091	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00094	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00097	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616
AR00100	AGENCIA DE TRABAJO TEMPORAL SA	Zaragoza	616

Los resultados obtenidos en Diciembre 2012 son resultado de datos procesados a fecha del 20/12/12.  
 Descripción: Las 25 empresas con mayor nº de contratos comunicados. Ordena contratos en función de su ranking por localidad.

Detalle - Ocultar

---

**Ocupaciones con mayor número de contratos (Noviembre 2012)**

CSE	Ocupación + Olig	Nº Colocaciones	% del Total
070	Operarios de las industrias metalúrgicas	2.000	8,41%
510	Operarios de montaje	2.116	7,61%
503	Personal de limpieza de edificios, hoteles y otros establecimientos similares	2.116	7,61%
420	Operarios en industrias de alimentos, bebidas y otros productos similares	1.823	6,56%
021	Operarios de mantenimiento de edificios, instalaciones, hoteles y otros	1.217	4,57%
425	Operarios de mantenimiento de edificios, instalaciones, hoteles y otros	946	3,52%
310	Operarios de montaje	881	3,17%
001	Operarios de transporte de mercancías y pasajeros	740	2,68%
040	Operarios de montaje, montaje de punta de lanza y montaje de chasis	607	2,18%
004	Operarios de obra	402	1,49%

Los resultados obtenidos en Diciembre 2012 son resultado de datos procesados a fecha del 20/12/12.  
 Descripción: Lista de ocupaciones con mayor número de contratos.

Detalle - Ocultar

Figura 4 - Pestillo contratos y colocaciones

**Business Intelligence INAEM-Empleo (y 3)**

- **OFERTA DE EMPLEO**  
Información mes actual y anteriores (Aragón > provincia > UAG):
  - Ofertas de empleo (con detalle oferta).
    - Nº Ofertas registradas.
    - Nº Puestos ofertados.
    - Nº Puestos cubiertos.
    - Nº Puestos en gestión.
    - Nº Ofertas en gestión.
  - Evolución mensual de las ofertas.
  - Ofertas con mayor nº de puestos de trabajo.
  - Ocupaciones con mayor nº de puestos de trabajo ofertados.

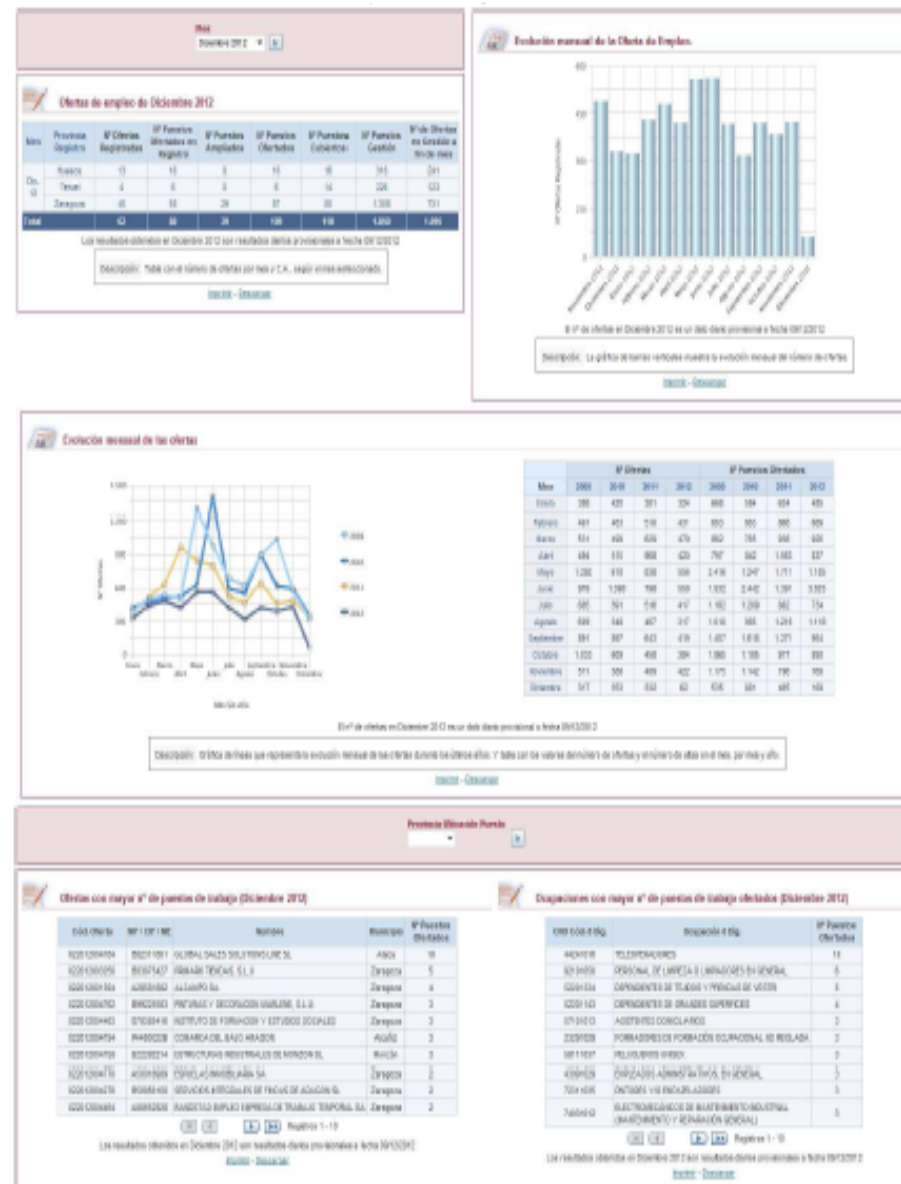


Figura 7 – Pestaña Oferta de Empleo en Aragón

## Business Intelligence INAEM-Formación



- **Cursos y alumnos:**
  - Fechas.
  - Programación.
  - Especialidad.
  - Centro de impartición.
  - Lugar impartición (municipio/comarca/provincia).
  - N° alumnos:
    - Género.
    - Edad.
    - Lugar Residencia.
    - Situación laboral.
    - Nivel académico.
    - ...
  - Inserción a los 6 y 12 meses *(con contratos comunicados)*.

- **Encuestas:**
  - Curso.
  - Centro.
  - Especialidad.
- **Puntuaciones Centros:**
  - Centro.
  - Especialidad.

**Resumen Ejecutivo**  
Ejecutado 2012 según programación  
Hora de ejecución: 14/09/2012 12:49:57

Estado Curso	Año de Programación	Nº Cursos	Nº Personas	Nº Alumnos	Nº Alumnos sin Finalización	Nº Alumnos en Curso	Nº Alumnos con Finalización	Nº Alumnos con Evaluación Positiva
Curso finalizado	2011	105	1.537	1.509	173	0	1.636	1.608
	2012	10	165	169	4	0	165	162
<b>Curso finalizado Total</b>		<b>115</b>	<b>1.699</b>	<b>1.978</b>	<b>177</b>	<b>0</b>	<b>1.801</b>	<b>1.770</b>
Curso iniciado	2011	1.477	16.943	22.399	1.056	124	21.219	20.961
	2012	253	3.500	3.815	160	418	3.237	3.181
<b>Curso iniciado Total</b>		<b>1.730</b>	<b>19.747</b>	<b>26.214</b>	<b>1.216</b>	<b>542</b>	<b>24.456</b>	<b>24.142</b>
Curso liquidado	2011	372	5.035	5.668	742	0	4.926	4.819
	2012	11	131	131	7	0	124	122
<b>Curso liquidado Total</b>		<b>383</b>	<b>5.163</b>	<b>5.799</b>	<b>749</b>	<b>0</b>	<b>5.050</b>	<b>4.941</b>
<b>TOTAL</b>		<b>2011</b>	<b>1.954</b>	<b>22.514</b>	<b>29.876</b>	<b>1.971</b>	<b>124</b>	<b>27.781</b>
<b>TOTAL</b>		<b>2012</b>	<b>274</b>	<b>3.769</b>	<b>4.115</b>	<b>171</b>	<b>418</b>	<b>3.526</b>
<b>Total general</b>			<b>2.228</b>	<b>26.278</b>	<b>33.991</b>	<b>2.142</b>	<b>542</b>	<b>31.307</b>

Descripción: Número de Cursos y Alumnos según el estado del Curso  
(\*) Cuando se utiliza el filtro sexo, la medida Nº de Cursos, se refiere al número de cursos en los que ese sexo se encuentra representado.

## ¿Qué nos aporta este Modelo de Gestión?

- Saber lo **qué hacemos, cuánto y cómo**
- Criterios para elaborar el **Presupuesto**
- Un enfoque hacia el **Cliente**
- Un enfoque a **Resultados**
- Un ejercicio diario para **alinear los esfuerzos** de toda la Organización
- Un mejor **desarrollo de las personas**
- Un sistema de Gestionar el **conocimiento y la información**

**En definitiva dirigir y tomar decisiones basadas en hechos y datos para mejorar permanentemente**

**Muchas gracias por su atención.**

[www.aragon.es/inaem](http://www.aragon.es/inaem)

901 501 000